

Gürtlerbachmann lockt Tagestouristen nach Hamburg

Die Agentur Gürtlerbachmann macht die Kampagne für den Tagestourismus in der Region Hamburg. Die Kreativen setzten sich im Wettbewerb gegen einige Ortskonkurrenten durch.

Text: Conrad Breyer

3 Juli 2017 - keine Kommentare



Das viertägige Festival "A Summer's Tale" ist einer Reise wert, wenn auch nur für einen Tagesausflug.

Foto: Gürtlerbachmann

Die **Metropolregion Hamburg** ist wirtschaftlich stark und schön noch dazu – 5,2 Mio. Menschen sind hier zuhause. Unter dem Kampagnen-Titel **#einfachmalraus** stellt die Hamburger Agentur **Gürtlerbachmann** Ausflugsziele zwischen Ostsee und Lüneburger Heide, zwischen Nordseeküste und Elbtal vor. 22 Tourismusorganisation beteiligen sich an der Gemeinschaftskampagne, die von **Hamburg Marketing** in Kooperation mit der Geschäftsstelle der Metropolregion Hamburg initiiert wurde.

Die Agentur präsentiert in Summe 67 Ausflugserlebnisse, die zu einem Tagesausflug in und um Hamburg herum einladen. Ob nun ein Floßurlaub auf dem Schweriner See, ein Yoga-Kurs auf einem Traditionsssegler auf der Ostsee oder das viertägige Festival "A Summer's Tale" – die Vielfalt steht im Mittelpunkt. Die Kampagne soll nicht nur Besucherinnen und Besucher werben, sondern auch dazu beitragen, die Region als modern und zukunftsfähig zu profilieren. Das ist für Investoren interessant.

Auftrag für Hamburg nach Pitch

Gürtlerbachmann hat sich den Auftrag im Pitch gegen einige Hamburger Agenturen gesichert, deren Name der Kunde aber nicht nennt. Die Kampagne setzt Schwerpunkte in Außenwerbung, Online, Literatur und PoS-Kommunikation.

Martina Hartmann (Hamburg Marketing) und **Tanja Blätter** (Metropolregion Hamburg) zeichnen auf Seiten der Auftraggeber. Auf Agenturseite sind **Janine Redenz** (Beratung), **Esther Lögers** (Art-Direktion) und **Susanne Latour** (Text) verantwortlich.