

*Verkehrssicherheit*

# Hamburg gibt Acht

Die von Gürtlerbachmann konzipierte Kampagne für Hamburg ruft mit prominenter Unterstützung Hamburger Bürger zu mehr Achtsamkeit und Miteinander im Straßenverkehr auf.

Text: Conrad Breyer 25. Februar 2019



Die bekannte Drag Queen Olivia Jones setzt sich für ein besseres Miteinander ein. *Foto: Gürtlerbachmann*

**Uli Wickert, Olivia Jones, NDR-Moderatorin Anke Harnack** und Ex-GNTM Juror **Boris Entrup** machen sich für mehr Verkehrssicherheit in Hamburg stark. Die Kampagne von **Gürtlerbachmann** soll das Miteinander der Hamburger im Straßenverkehr verbessern. Dafür verzichtet die Stadt komplett auf Schockbilder, ebenso fehlt der erhobene Zeigefinger. Vielmehr fordern Agentur und Kunde die Hamburger medienwirksam dazu auf, Vorschläge einzureichen, was ein jeder Verbesserungswürdiges beitragen kann.

## Hab "8"

Mit dem Key Visual, der "8", wollen die Werber Aufmerksamkeit erregen. Außenwerbung und Social-Media-Maßnahmen bilden aus Mediasicht den Schwerpunkt der ersten Kampagnenphase, die flankiert wird von

Anzeigenschaltungen in themenaffinen Umfeldern, Verkehrsmittel- und Funkwerbung sowie einigen Guerilla-Maßnahmen in der Stadt.

### Hamburg gibt Acht: mit Boris Entrup



Die aktive Bürgerbeteiligung in Phase 2 bildet dann das Herzstück der Kampagne. Jede Stimme zählt, jeder Vorschlag ist wichtig und erreicht den Auswahlprozess, maßgeblich über digitale, aber auch über analoge Wege wie zum Beispiel Teilnahmekarten, die ausgefüllt in allen Behörden, Bezirksämtern, Polizeidienststellen, bei ADAC und ADFC wie auch im ausgewählten Einzelhandel abgegeben werden können.

## Jury für ein sichereres Hamburg

Eine vom Ersten Bürgermeister angeführte, mit prominenten und weniger prominenten Bürgern besetzte Jury verfeinert in einem ersten Auswahlprozess auf eine Top 20 die eingereichten Vorschläge, die anschließend über Social Media

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Disclaimer](#) | [Datenschutz & Pflichten](#) | [AGB](#)

Folgen Sie uns auf:

